

李胤隆

手机: +86 13842799923 | 邮箱: stephenli30@163.com
性别: 男 | 年龄: 22 岁 | 政治面貌: 中共党员



教育经历

- 香港中文大学 | 商学院 | 会计 | 硕士 2025.08–2026.11
- GPA: 3.52/4.0; 入学奖学金
 - 核心课程: 会计数据分析与商业智能、会计预测分析与智能量化投资、金融市场与金融工具、高级财务会计与报告、商业和公司法
- 重庆大学 | 经济与工商管理学院 | 会计学 | 本科 2021.09–2025.06
- GPA: 3.55/4.0; 校级综合奖学金 (前 8%, 3 次)
 - 荣誉奖项: 重庆市先进个人、大英赛二等奖、大数赛三等奖、互联网+创新创业大赛市银奖、大学生艺术展演全国一等奖
 - 核心课程: 高等数学、财务管理、高级财务会计、Python 程序设计、数据库原理及应用、大数据与智能分析、资本市场股权融资
 - 技能: Prompt Engineering、AI Copilot、AI Coding、VBA、Python、SQL、Power BI、iFinD、初级会计
 - 语言: 英语 (流利, 雅思 7.0、六级 581、四级 614)、普通话 (母语, 二级甲等)

实习经历

- 欧莱雅 (中国) 有限公司 | 高端化妆品事业部 | 财务控制实习生 2026.07–2026.09
- 经营预测与损益分析: 参与 HK Sephora 渠道 4 个高档美妆品牌 2026–2028 年新店拓展测算, 围绕销售节奏、门店效率、库存周转及新店投入, 测算销售额、毛利、营销/管理费用与客户贡献; 通过逐行及占销售额分析定位利润率差异, 复核库存滚动和公式逻辑。
 - 营销费用与预算管控: 覆盖抖音、天猫、京东 3 个电商平台, 按品牌、季度、平台及资源类型拆解媒介、KOL 直播与大促支出, 结合 NSO、TR%、ROI 分析预算效率及渠道差异; 区分品牌宣传与销售转化类投放, 为预算分配和活动复盘提供依据。
 - 财务自动化与数据看板: 利用 LLM 辅助 VBA 编写与调试, 实现月份、损益科目、预算负责人及费用代码匹配、异常诊断和 Open PO 自动拆分; 搭建“原始数据-处理-汇总-看板”流程并借助 AI Coding 开发交互式网页分析工具, 基于约 19.2 万条数据、20 个字段及 12 个品牌实现多维筛选、费用分析与异常预警, 将传统财务数据转化为管理分析视图。
- 招商证券股份有限公司 | 投资银行委员会 | 固定收益融资实习生 2026.04–2026.06
- 债券及 ABS 项目执行: 参与企业 ABS/债券尽调与发行执行, 围绕参与方、基础资产、现金流及关键节点完成底稿整理、差异追踪与跨文件核验, 支持认购、缴款及发行材料衔接。
 - 主体核查与融资分析: 通过工商、信用、司法及 Wind 核查发行主体, 比较可比债券/ABS 的期限、利率及增信安排; 使用大模型辅助长文本整理与核查要点提炼, 并对关键信息进行人工复核。
- 兴业证券股份有限公司 | 经济与金融研究院 | 商贸零售组行业研究实习生 2026.02–2026.04
- 中期策略与行业研究: 参与 2026 年中期策略前中期研究, 围绕量贩零食、即时零售与出海, 将分散信息收敛为“需求-格局-效率-公司映射”框架, 完成数据底稿、可视化图表与章节初稿。
 - AI 辅助研究与分析: 使用 Agent 及 iFinD MCP 接入完成资料检索、数据获取与信息整理, 并借助 AI 辅助财务模型搭建、研究框架梳理、PPT 优化及高级图表制作; 对关键数据、模型假设与研究结论进行人工复核, 提升行研分析与成果输出效率。
 - 公司研究与建模: 独立完成百亚股份、重庆百货财报点评及底稿, 按产品、渠道、区域及费用效率拆解业绩驱动, 提炼经营变化; 维护重点公司盈利预测与相对估值模型, 测算盈利弹性, 参与小商品城、永辉超市研究, 形成业绩判断、核心催化与风险提示。
- 毕马威华振会计师事务所 | 审计部 | 审计实习生 2025.01–2025.03
- 费用与经营分析: 处理某头部电商上市公司全年损益及交易明细, 按 US GAAP 拆解营销推广等核心费率的季度趋势, 结合经销与服务费等经营模式分析商品退货波动, 将财务数据还原为业务驱动。
 - 审计执行与质量控制: 独立完成 5 家门店存货监盘及账实核对; 覆盖采购、费用及固定资产三大业务循环, 抽查约 300 份底层凭证并跟进 15+份中英文函证, 完成 10+份底稿初稿和差异汇总, 为项目组进一步测试与判断提供依据。
- 麦基嘉 (上海) 贸易有限公司 | 财务部 | 财务分析实习生 2024.01–2024.03
- 成本与经营分析: 分析 ERP 过去 24 个月采购明细, 针对 5 类核心资材按“数量-价格-供应商”拆解并计算加权平均成本, 形成采购报价比价台账; 用 Qlik Sense 清洗大宗商品指数并跟踪 12 个月趋势。
 - 产品与竞品洞察: 聚焦 PCTC 等 3 个潜在高增长市场, 标准化 5 家核心海事设备商、20 余个关键 SKU 的参数与价格, 构建竞品定价矩阵并以 Power BI 呈现价格分布。

项目经历

- 国家级大学生科研创新训练项目: 注册制下企业 IPO 失败的原因及对策分析 | 核心成员 2023.06–2024.06
- 审核风险与特征工程: 梳理双创板 87 家 IPO 被否企业问询函, 编码 266 条失败原因; 按 1:3 配对同行业成功企业, 基于 348 家样本构建 36 项财务及治理指标, 经 Python 清洗与因子分析降维提取 6 类核心因子。
 - 模型训练与风险归因: 使用 Python 对比 7 种机器学习分类器, 经 10 折交叉验证与网格搜索完成超参数调优, 优选 XGBoost (准确率 90%、AUC 0.95); 以 SHAP 突破“黑盒”, 识别研发、风险及异常成长信号。
- 第八届“互联网+”创新创业大赛: 健康人居声学智能感知与疗愈系统 | 主要成员 2022.03–2022.09
- 产品方案与市场定位: 整合声学疗愈与 CyberDog 应用方案, 分析市场规模、增速及智能家居 CR4=43%的竞争格局; 按地域、年龄、收入及场景细分用户, 对标 6 家机器人产品形成差异化策略。
 - 财务建模与跨方推进: 基于 BOM、获客及增长假设搭建 5 年三表模型, 测算 IRR、NPV 与盈亏平衡点; 参与小米团队 7 次讨论, 将算力需求转化为成本与毛利约束, 支持软硬件方案取舍。

组织及活动经历

- 重庆大学学生艺术团民乐队 & 经管学院男子篮球队 | 全国大艺展一等奖 & 校篮球赛亚军 2021.09–2025.06